



CAMPAGNA INFORMATIVA
«RACCOLTA SOLIDALE ABITI
USATI»
2016



- La NOI VIVERE ARL, si occupa di “raccolta differenziata della frazione tessile”, che prevede le attività di raccolta, selezione - igienizzazione e commercializzazione di indumenti usati ed accessori, che vengono reintrodotti così nel circuito commerciale, realizzando di fatto un’operazione di “riuso” quasi totale dei prodotti (la soglia media di scarti non supera il 5-6% del materiale raccolto).

- Recuperare è possibile, attualmente in **Italia** si sottraggono allo smaltimento finale circa **2 kg annui** per abitante.
- In **Germania**, il sistema di raccolta integrata dei rifiuti con elevati standard di efficienza, ha generato in questi anni una raccolta della frazione tessile pro-capite tre volte superiore rispetto ai livelli italiani, in **Germania** si raccoglie in media **5-6 kg pro-capite ogni anno...**
- Se pensiamo ad un **aspetto culturale** in merito al rapporto che hanno gli italiani con gli abiti con il mondo della moda....molto più attenti e sensibili sull'argomento rispetto ai tedeschi.....**si capisce il grande potenziale di crescita** di questo settore in Italia.

Riduci- Riusa- Ricicla

- 3 «R» Per la «Rivoluzione» Verde

Compiendo questi tre passi nell'ordine, ognuno, un'impresa grande o piccola, un'attività, ogni persona, ognuno di noi ha tutto da guadagnare.

- **I tre capisaldi del Decreto Ronchi del '97 sono le tre R e la nostra filiera partendo dalla raccolta alla selezione, commercializzazione attraverso il centro di selezione Vintage, abbraccia appieno le tre «R»**

- - **Riduci**

- - **Riusa**

- - **Ricicla**

RIDUCI

- Per studiare il processo del riciclaggio bisogna partire dalla **progettazione**. L'80% delle ricadute ambientali di un prodotto sono originate in questa fase: quindi durante la progettazione devono essere effettuate le scelte più importanti riguardo i materiali da impiegare.
- Ridurre significa anche ridurre i consumi energetici e aumentare l'efficienza attraverso l'impiego delle migliori tecnologie: le apparecchiature per ufficio oggi consumano l'80% di energia elettrica in meno rispetto alle stesse degli anni Novanta.

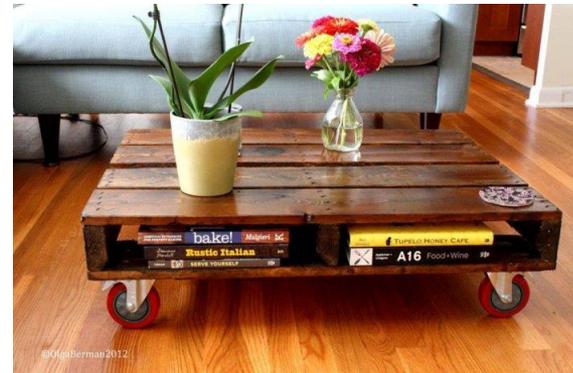
RIUSA

- Significa pensare a un riutilizzo del prodotto prima di buttarlo. A partire dall'abbandono della filosofia “**usa e getta**”, è possibile privilegiare gli acquisti durevoli, di qualità, capaci di garantire la massima longevità.
- Ricaricare, usare “con stile”, attenzione e rispetto la creatività per riutilizzare tutto quel che si può per un secondo impiego..

RICICLA

- Dopo aver ridotto e riutilizzato, riciclare significa avviare il prodotto verso un corretto percorso di disassemblaggio e riuso delle sue diverse materie. Vuol dire ridurre i conferimenti in discarica, aiutare l'ambiente, influire positivamente sulla comunità evitando le frequenti "emergenze rifiuti", incentivare nuove tecnologie e nuove strade progettuali e commerciali.

RICICLO CREATIVO USARE LA FANTASIA PER «RI-USARE» UN OGGETTO



RICICLO CREATIVO



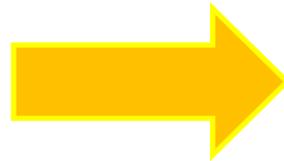
GLI ABITI USATI E LE 3 «R»

• RIDUCI

Ridiamo una seconda vita agli abiti dismessi riducendo il consumo di materie prime necessarie per la produzione di abiti nuovi

- - 6.000 litri d'acqua
- - 200g di pesticidi
- - 300g di fertilizzanti
- - 3,6 Kg di CO2

1 kg



RIUSA

- Parte degli abiti raccolti dopo le fasi di igienizzazione e selezione vengono riutilizzati come abiti (negozi vintage, mercatini dell'usato)



RICICLA

- Gli abiti raccolti che al contrario non possono essere riutilizzati come tali, si trasformano in altro...

La Ford Focus si veste con gli abiti usati:

Le tappezzerie e i materiali fonoassorbenti situati all'interno dell'abitacolo della nuova Focus sono stati realizzati riutilizzando abiti smessi.



PICCOLI GESTI PER GRANDI OBIETTIVI

Comprare
Buttare
Comprare

STOP!



**RIDUCI
RIUSA
RICICLA**

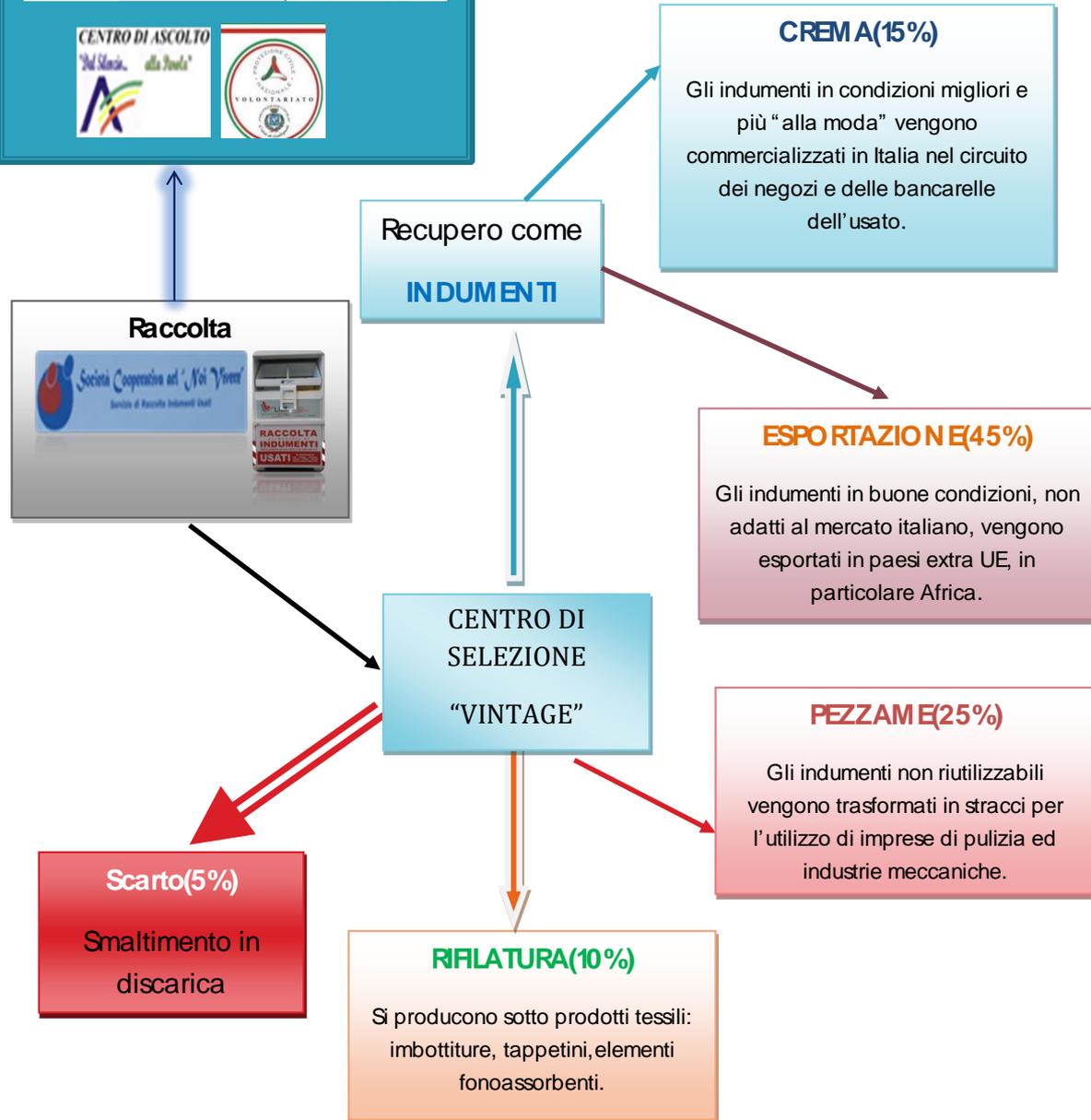


Filiera etica organizzata

- - Organizzazione e strutturazione aziendale del soggetto erogatore del servizio.
- - Rispetto delle normative ambientali in materia.
- - Devoluzione di parte dei proventi a iniziative di solidarietà.



LA FILIERA





«RACCOLTA SOLIDALE ABITI USATI»

